Verksamhetsplan 2024 - 2025

Löpande Verksamhet

- Distriktsaktiviteter samt racing- och oldiesarrangemang.
- Genomförande av alla löpande aktiviteter för att verksamheten ska fungera som tex Corvettemagasinet, digital matrikel, sommarmöte och Mantorp.

Övergripande mål

- Styrelse, distrikt och övriga funktioner är bemannade så att verksamheten säkerställs.

Verksamhetsplan 2024 - 2025

Samarbetspartnerprogram

Fortsätta att utveckla partnerprogrammet för att gör det:

- Attraktivare och tydligare för samarbetspartnerna.
- Heltäckande mot mindre och lokala samarbetspartner.

Teknisk support

- Utveckla kompetenspoolen.

Verksamhetsplan 2024 - 2025

Sommarmötet 2025

Lundsbrunn Resort & Spa är platsen för sommarmötet 2025



LUNDSBRUNN
RESORT & SPA



Oldies

- Huvudsyftet är att fortsätta med aktiviteter som stimulerar till körning med de äldre Corvetterna.
- Vinteraktiviteter med teknisk inriktning.
- Samordning av gemensam riksaktivitet/träff
- Undersöka möjligheten till Oldies aktivitet under KM i samarbete med Racing
- Samarrangemang med ”Oldies” från andra märkesklubbar.
- Standardbedömning, rekrytering av nya domare
- Genomföra domarutbildning både för nya domare och som repetition för nuvarande domare
- Genomföra standardbedömning på Sommarmötet 2025
- Undersöka möjligheter till lokal standardbedömning i distrikten
- Oldies get-together på Sommarmötet 2025

Corvette Magasinet

- Fokus på att sätta ihop en redaktionsgrupp med deltagare från olika specialområden som exempelvis äldre generation Corvette, Corvettehistoria, medlemsbilar, unika Corvetter, m.m.

- Fokusera på bilen Corvette och fördelarna med medlemskap i CCS.

- Mer frekvent presentera nya medlemmar. (kräver engagemang från distrikten)

- ”Gör-det-själv”-artiklar kring reparationer, förbättringar, etc.

- Intressanta Corvette-objekt i landet. (kräver tips från distrikten)

Corvette Magasinet *forts.*

- Provkörningsrapporter av intressanta modeller, Corvette och lämpliga bruksbilar.
- Presentera utvalda relevanta artiklar ur tidigare nummer.
- Presentera ”nyhetsflashar” på hemsidan.
- Köpa in fler artiklar av teknisk karaktär, kan dock vara extremt dyrt

Distrikten

- Aktivt arbeta med att genomföra aktiviteter, träffar, företagsbesök och motorsportsarrangemang för existerande medlemmar samt synliggöra klubben på ett positivt sätt med avsikten att attrahera nya medlemmar.
- Öka frekvensen av gränsöverskridande träffar/arrangemang mellan distrikten.
- Verka för samarbete med andra nationella och internationella bilklubbar.
- Ge fortbildning och information till distriktsansvariga i syftet att utveckla arbetet med vår klubbs hemsida såsom en kalender, anslagstavla och anmälan till olika uppkommande arrangemang.
- Ge tillfälle till och genomföra sammankomster för klubbens distriktsansvariga.
- Samarbete och information med/från Corvette Magasinets redaktör i syftet att generera mer material/reportage till CM.

Racing

Sektionen för racing kommer organiseras om på en rad punkter. Vi skall tydliggöra våra olika ansvarsområden och skapa ett stabilt team med engagerade individer som tillsammans är berett att jobba aktivt för att skapa attraktiva bankörningstillfällen och möjligheter för medlemmarna att utvecklas som förare av sin sportbil.

Vi arbetar vidare med stort fokus på hur vi kan skapa trygga, säkra och trevliga arrangemang som passar för såväl nybörjaren som den mer erfarna deltagaren. Oftast i kombination med gemensamt boende, middagar samt gott om tid för social samvaro. På det viset kan locka med även de som inte vill sitta bakom ratten.

I första hand är det bankörning/trackday vi skall syssla med. Men vi kommer även skapa event som exempelvis KM, som innehåller moment med tävling.



Detaljmål

- Medlemstillströmmning
- Ökad kännedom om klubben bland bilintresserade genom deltagande på mässor och genom artiklar i press.
- Vara synlig på Facebook och andra sociala medier.

Medlemsförmåner

- Utvärdera möjligheten att förbättra försäkringspremier.
- Ta fram förbättrade rabatter hos leverantörer av bilar, reservdelar.
- Utveckla prylshopen på hemsidan
- Utveckla hemsidan
- Corvette Magasinet 4st utgåvor/år

Hemsidan

- Förbättrad nyhetsbrevtjänst
- Uppdatering av Google Analytics, (statistikmotor)
- Löpande problemlösning

