VERKSAMHETSPLAN CLUB CORVETTE SWEDEN

VERKSAMHETSÅRET 2007 - 2008
Kortfattad beskrivning

Ungdomssektion
- Etablera en ungdomssektion vars uppgift blir att ta fram och genomföra aktiviteter för att öka antalet yngre medlemmar. Sektionsordföranden kommer att ingå i styrelsen.

Kostnadsbesparingar
- Sänka kostnaderna för distribution och produktion av medlemsinfo

Medlemsförmåner
- Ta fram förbättrade försäkringserbjudanden
- Ta fram förbättrade rabatter hos leverantörer av bilar, tillbehör och reservdelar

Medlemsinfo
- Styrelseinfo på hemsidan
- Hålla kontaktpersonsmöte fyra gånger under året

Tekniksupport
- Skapa en kompetenspool. Innebär bl.a. att ta fram lista över experter att kontakta för olika tekniska frågor för olika årsmodeller. Och att i detta sammanhang arbeta för att skapa en ”hotline”
- Artiklar i Corvette Magasinet som belyser olika tekniska frågeställningar

Gammelbilar
- Ta fram aktiviteter som stimulerar till att äldre Corvette, C1 – C3, kommer ut ur garagen och ut på vägarna oftare än vad som nu sker.

Körträning
- Ta fram aktiviteter för körträning med instruktör för att lära känna bilen och dess egenskaper och gränser

Samarbete med andra klubbar
- Samarbeta med andra märkesklubbar för att utbyta erfarenheter och finna områden för samverkan, exempelvis inom racing